

# Navidad 2022

KANTAR IBOPE MEDIA

TGI Base: Digital View



Se acerca la navidad, instancia del año más relevante para el comercio electrónico, y por tanto, es fundamental tomar en cuenta algunos datos de comportamiento en relación a las compras online.

¿Cuáles son las principales razones para comprar en línea?

- |   | % Vert |
|---|--------|
| • Precio  | 43%    |
| • Entrega rápida de productos                                     | 30%    |
| • Es fácil de navegar/encontrar los productos que necesito/quiero | 25%    |



Sitios de comercio electrónico más visitados

- |                 | % Vert |
|-----------------|--------|
| • Mercado Libre | 33%    |
| • Falabella     | 32%    |
| • Líder         | 26%    |



¿Nos informamos los chilenos antes de comprar?

Un **80%** declara que obtuvo información antes de comprar un producto o servicio en línea.



¿Y sobre qué tipo de productos nos informamos?

- |   | % Vert |
|---|--------|
| • Teléfonos móviles/ accesorios para teléfonos móviles      | 29%    |
| • Ropa/ joyería   | 28%    |
| • Comida para llevar  | 27%    |
| • Aparatos domésticos, como hornos microondas y tostadoras. | 27%    |
| • Comestibles   | 23%    |



El **24%** de los encuestados declara que su frecuencia de compra de productos en línea es de aproximadamente **una vez al mes**.

El **51%** hizo clic en la publicidad de algún sitio web que visitó y de estas personas, el **36,6%** compró el producto anunciado en la publicidad.

## Dispositivos



El Smartphone es de los dispositivos más utilizados para las compras, con un **49%** de las preferencias, seguido por el Computador de mesa / portátil con un **33%**.

## Métodos de Pago



Las tarjetas de débito son el principal método de pago, un **41%** de los encuestados las prefiere, seguido por la tarjeta de crédito tradicional con un **17%**.

